
函〔 〕 号

各市 局，各 业学 、 属中 业学 ：
山 年 业 动周 关工作 ，
将在山 工 业大学 山 年 业 动
周专 （ ）， 、 动 、
产 合、 、典型事 ，并将 启动仪 、
坛、学 业、 专业、 上 园 列
动。为 一 全 会关 业 好 围，做好
业 动周宣传工作， 就 关信 、 工作
如下：

一、报送主题

（一） 动

围 业 务制 国 、乡 兴 、 地区
会发展、 人 培养及 务 好 ， 业
体 动， 业 办学 展 展 地 动。以
、图 、 。

（二） 业 发展

代，宣传 年 单位 业 发展取
就，充分展 业 。宣传 单位 实《国家
业 实 》、《 业 培 优 动 划
(年)》、《关于 动 代 业 发展
》 和 。以典型 例、 、图
。

（三） 业 典型 体和人

坚 以典型 为 ，大力宣传 单位 出 代
人 及 工巧匠、大国工匠、 名师、国家奖
学 、优 业 、全国全 业 大 奖
先 事 。向全 会 学 、 师 人、创
创业、 变农 、 会 助学 好 事， 中宣传展
业 师 ， 业 好 。以人 专 、
个人 、专 。

（四） 业 会发展

坚 出 业 业 ， 出 业 在产
合、 企合作 取 典型 例、 ， 中宣传学 在
会发展、 务产业 型升 、 务就业创业、 务全
小 会、助力乡 兴 、 务 好 作
，以及 业 务 一带一 ，助力中国制 向世
典型实 。以典型 例、图 。

（五） 上 园

分 业 合 和 人 境， 展 上

园动，引导社会公众参与实验室、实训室、图书室、教室、宿舍、运动场地以及专业展览场馆，让社会公众全面了解专业，提升对专业的认同。活动将依托山西省学习平台线上进行。市属职业院校，中专学校，行业学校和国家双高学校，其他学校。

（六）学校专业上专业体展

围绕：发挥好主体，结合各专业优势，向全市中小学展示专业体活动，学校专业，向中小学展示园艺师、厨师、教师、医生、护士、教师、员工、动员各行各业从业人员工作场所、工作内容、工作、发展前景，中小学受专业、社会公众专业业务代好。各可（个专业分左右）展。专业、国家双高学校少个，双高学校少个，平中学校少个，其他学校。

（七）专业上专业

各专业主体制干专业，主要就培养、专业、师资队伍、实训条件、校企合作、就业前况专宣。单个专业为分左右。专业、国家双高学校少个专业，双高学校少个专业，平中学校少个专业，其他学校。

（八）专业动周大

即到，向全专业业

动周主，优在山信公众号上展
并展众动。以图。

(九)其他动

各市局、业单位制定动周工作，
围动、、典型体和人、典型例，以
件、、上。

二、报送要求

，审。各单位上宣传，单位宣
传内容审。（含）内容
实、准；人事典型动；例出，
广价值。

三、报送时间

一：即到，、典型
体和人、典型例、和动周主。
二：，单位动周
展动，宣传，为下午
前。各市局和业天少信，其他中
学动周内少。

四、报送方式

字宣传、图，加宣传，
，同一并发：
件主和名以学动主命名。
学业、（师）专业、发展专
，宣传审，单个主压后发
定：。件主和名以学
动主专业专业名命名。

五、其他

各市局、各业业动周宣传工作，
、严关。对各市、各业上审、
后将优在厅动周专媒体平台发布，

并 优 其它媒体。

动周 后， 厅将对各市各 场 动、专 、
动 、上 、媒体 、 动参与 、 件
况 反 公 。



(件主动公)